

O magazynie

Tematyka:

Prezentacje start-upów, wywiady z twórcami sukcesów internetowych, inwestycje, innowacje w technologii i biznesie, wydarzenia branżowe.

Częstotliwość:

Miesięcznik + portal
www.proseedmag.pl

Dystrybucja: elektroniczna (PDF),
issuu.com, audio, prenumerata
drukowana (w przygotowaniu).



Twój klient dotrze z reklamą do:

5500 subskrybentów / 7500 czytelników
ze ściśle określonej grupy docelowej:

Średnie dochody:

3000 zł+

Profil zawodowy:

przedsiębiorcy technologiczni - 85%,
inwestorzy - 5%

Wiek:

25-34 lata - 57,3%;

18-24 lata - 28,8%,

35-44 lata - 10,3%

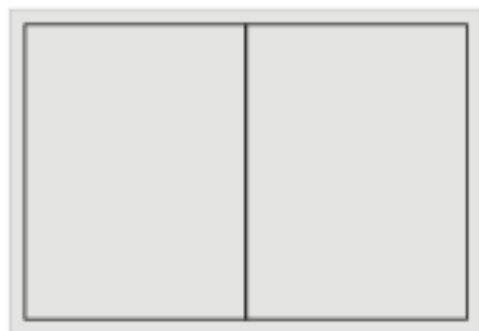
Charakterystyka:

Decydenci, pasjonaci technologii, internetu,
gadżetów i nowinek technologicznych, blogerzy,
early-adopters i trendsetterzy



Formaty reklamowe

Rozkładówka



2 strony
420x280mm

1 strona



1/1 strony
210x280mm

1/2 strony



1/2 strony
210x140mm

1/3 strony



1/3 strony
70x280mm

Zapraszamy do współpracy

Kontakt:



Magdalena Gawlińska
mgawlinska@proseedmag.pl